

POURQUOI & COMMENT GÉRER SA STRATÉGIE RGPD ?



Qui sommes nous?

La collaboration de 3 entités reconnues dans leur domaine, Flanelle Consulting, Do It Be Better et Data Legal Drive, a donné naissance à une solution RGPD unique en France, de suivi RGPD.

Au coeur de cette solution, **FLANELLE CONSULTING** apporte sa connaissance approfondie du monde du retail, se charge du suivi total de la procédure, valide les étapes, contrôle la mise en place et gère les reportings.

DIBB, Pur Player de la conformité RGPD, déploie son rôle de support, met en place les procédures, déroule son questionnaire lié au monde du retail et saisie toutes les données sur la plateforme DLD.

DLD, n°1 Français de la solution digitale RGPD, apporte la solution technique simplifiée via sa plateforme dédiée ainsi qu'un support technique constant.



















STRATÉGIE

- Audit interne
- Mise en conformité
- Suivi régulier en qualité de DPO externalisé ou en support du DPO interne



1ère étape : audit interne stratégie 🚱

L'audit internet est réalisé à partir d'entretiens individuels ou collectifs à distance.



IDENTIFIER

les traitements de données personnelle

ANALYSER

les traitements

DÉTERMINER

s'il y a lieu de réaliser une ou plusieurs analyses d'impact

CARTOGRAPHIER

les traitements

REPÉRER

les écarts et les risques éventuellement encourus

ÉTABLIR

une recommandation et un plan d'action de mise en conformité



1ère étape: audit des 5 axes 😂

Passage en revue des 5 axes à identifier

ORGANISATION
DE L'ENTREPRISE

PRESTATAIRES / SOUS-TRAITANTS

RESSOURCES HUMAINES

COMMERCIAL:
CLIENTS
PARTICULIERS &
ENTREPRISES

MARKETING & COMMUNICATION

En détail 🔍

La durée de cette 1 ère phase est étroitement liée à la qualité des informations préparatoires qui nous seront transmises en amont (liste des documents à fournir).

Elle s'effectue à partir d'entretiens d'une durée d'environ 2h30 avec le porteur du projet, d'1h avec d'autres membres de l'équipe qui auront été identifiés et certains des prestataires tels que l'informatique si externalisée, l'agence marketing...

A l'issue de ces entretiens, il faut compter entre 15 jours et 3 semaines pour effectuer la cartographie des données, celle des risques, l'analyse et le plan d'action.







2^{ème} étape : mise en conformité stratégie 🚱

Nommer un DPO

Le DPO est le Délégué à la Protection des Données. Soit interne soit externe, il mettra en œuvre la conformité au règlement européen sur la protection des données au sein de l'entreprise.

Contrôler la base légale des traitements

La base légale applicable à un traitement de données doit faire l'objet d'une attention particulière.

Documenter

Rédaction des registres, notamment celui des activités de traitements en qualité de responsable de traitement vs DLD.

Mettre en œuvre les mesures correctives

Plan d'action, procédures internes liées à la protection des données; en cas de violation des données, réponses aux demandes des différents droits...

Mettre à jour la communication

Communication externe et interne : sites (politiques de confidentialité, mentions légales, cookies etc.), mails sortants...

Former et sensibiliser

Vos équipes seront formées et sensibilisées aux différentes procédures mises en place afin de respecter à 100% le RGPD.



En détail Q

La durée nécessaire de cette 2ème étape est de 15 jours.

Elle comprend la réalisation des registres, des process éventuellement mis à jour, la mise à jour des outils de communication interne et externe.

La sensibilisation du personnel peut se faire ultérieurement, en une ou plusieurs sessions de 2h.





3^{ème} étape : Suivi régulier en qualité de DPO externalisé ou en support du DPO interne ☆

Être le référent de la CNIL ou en support du DPO interne Traiter et répondre aux demandes : information, accès, rectification, suppression et portabilité

Suivre la conformité et la mise en place des mesures proposées

Former régulièrement le personnel : rappel des bonnes pratiques

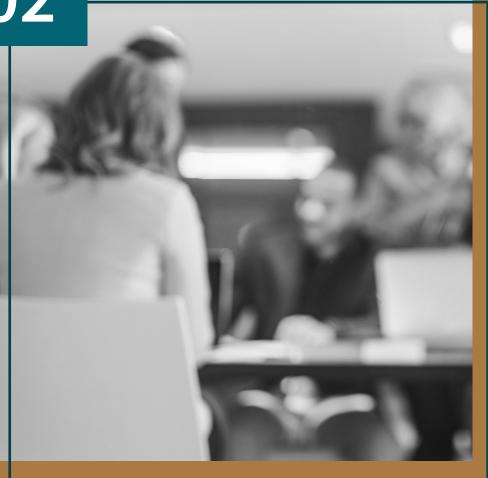
Maintenir la conformité

Mettre à jour les registres

Valider les nouveaux projets







CÔTÉ PRATIQUE...

- Proposition tarifaire Année 1
- Proposition tarifaire Année 2
- Les Experts

Proposition tarifaire - Année 1 🏠

Année 1	Siège
Audit	16h x 245 € HT = 3.920 € HT
Mise en conformité	20h x 245 € HT = 4.900 € HT
Suivi conformité	1/2j X 3 trimestres suivants 4h x 3 x 245 € HT = 2.940 € HT
TOTAL Année 1	11.760 € HT

Proposition tarifaire – Année 2 🏠

Année 2	Siège
Suivi conformité	1/2j X 4 trimestres suivants 4h x 4 x 245 € HT = 3.920 € HT
TOTAL Année 2 & suivantes	3.920 € HT (soit 326,67 € HT/mois)

MEET THE TEAM



CEO



Expert Automotive

Nicolas



Chef de Projet Événementiel



Responsable Digital & CRM

Camille

Eva

eva@red-evening.comfr

06 58 62 87 09

camille.lecomte@madeinmedia.fr

06 47 73 46 72



Tristan

tristan@flanelle-consulting.com 06 11 42 35 25 nicolas@trajectoire-medias.fr

06 80 15 13 48

regis@hublack-group.com

Directeur

Production

Régis

06 49 30 37 51

NOS PARTENAIRES RGPD

UNE ÉQUIPE COMPLÉMENTAIRE

AUX EXPERTISES QUALIFIÉES



DIBB Co-fondatrice

Sylvie

sylvieriviere@dibb.fr



DIBB Co-fondateur

Yves

yvesmartin@dibb.fr



DATA LEGAL DRIVE (DLD) Directeur Général

Emmanuel